

Derrière les images

Master 1 ; 2^e semestre

Enseignant : Bertrand Tillier, professeur

bertrand.tillier@univ-paris1.fr

Lieu et horaires : Centre Sorbonne, salle D 632 (17h-18h)

Durant les décennies 1960-1980, Norbert Brassinne surgit dans le paysage médiatique français, travesti en « dernier grognard de Napoléon ». Issu d'une lignée d'hôteliers, ce passionné d'histoire napoléonienne développe une intense activité : ouverture d'un musée dans son auberge de Waterloo où il projette le *Napoléon* d'Abel Gance, participation à des campagnes publicitaires et des tournages d'émissions télévisées, éditions de documents de propagande... Reçu officiellement à l'Élysée, parcourant la « Route Napoléon » pour rejouer les Cent-Jours ou commémorant les batailles de Waterloo et d'Austerlitz, Brassinne s'approprie la légende napoléonienne par des performances médiatiques qui procèdent d'une exploitation commerciale de l'histoire et d'une pratique de la reconstitution historique, où *living history* et sens de l'ironie font bon ménage.

25 janvier 2022

Présentation du semestre

Méthodologie du mémoire

1^{er} février 2022

« Norbert Brassinne, qui êtes-vous réellement ? »

André Collinet, *Waterloo, Waterloo !* (1985) : <https://youtu.be/94plwIU3swE>

8 février 2022

Une figure du champ de bataille de Braine-l'Alleud (Waterloo)

15 février 2022

Se déguiser en « dernier grognard » de l'Empereur au XX^e siècle

Vacances de février**8 mars 2022**

Reconstitution historique, tourisme de masse et culture populaire

15 mars 2022

Un objet d'actualité ou de curiosité médiatique ?

22 mars 2022

Le sens de la publicité

29 mars 2022

Brassinne en ses documentaires télévisuels

5 avril 2022

Brassinne performer (programmes de vulgarisation historique et fictions télévisées)

12 avril 2022

Le Wallon, l'Europe et la paix

19 avril 2022

Norbert Brassinne, « monument vivant » ?